

CAS Marketing & Business Communication Semesterplan Wintersemester 2025/2026

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende
Mo	06.10.2025	16:00 - 19:00	Einführung für Neustudierenden	PHW Team
Sa	25.10.2025	08:55 - 16:20	The logic of marketing practice	Miguel Leitao
Fr	14.11.2025	08:55 - 16:20	Pricing Excellence	Silke Lennerts
Sa	15.11.2025	08:55 - 16:20	Pricing Excellence	Silke Lennerts
Fr	28.11.2025	08:55 - 16:20	Public Affairs	Sebastian Frehner
Sa	29.11.2025	08:55 - 16:20	Public Affairs	Sebastian Frehner
Fr	05.12.2025	08:55 - 16:20	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo
Sa	06.12.2025	08:55 - 16:20	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo
Fr	16.01.2026	08:55 - 16:20	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Marketing	Silvia Malagon Y Alea
Fr	30.01.2026	08:55 - 16:20	Information -and Communication Management	Petra Gössi
Sa	31.01.2026	08:55 - 12:10	The logic of marketing practice	Miguel Leitao
Fr	06.02.2026	08:55 - 16:20	Corporate Communications	Ute Kathmann
Sa	07.02.2026	08:55 - 16:20	Corporate Communications	Ute Kathmann
Fr	13.02.2026	13:05 - 16:20	Information -and Communication Management	Petra Gössi
Sa	14.02.2026	08:55 - 16:20	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Marketing	Silvia Malagon Y Alea
Fr	27.02.2026	08:55 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt
Sa	28.02.2026	08:55 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt
Fr	06.03.2026	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Sa	07.03.2026	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Fr	13.03.2026	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Sa	14.03.2026	08:55 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt
Mo	16.03.2026	08:30 - 10:30	Prüfung Case Study	

Stand, 10. Dezember 2024 - Änderungen vorbehalten. Der Semesterplan dient zur Orientierung für Interessenten. Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine auf unserer Lernplattform (PHW Cockpit).

Ausgeglichene Mischung aus Online-, Hybrid- und Präsenzunterricht